

Würth macht sich stark für Special Olympics

Das Handelsunternehmen Würth steht Special Olympics Deutschland seit dem Frühjahr 2008 als offizieller Partner zur Seite. Würth ist von der Grundidee dieser besonderen Organisation überzeugt und setzt sich aus diesem Grund auch gerne dafür ein, den Bekanntheitsgrad von Special Olympics zu steigern. Verantwortung in der Gesellschaft zu übernehmen und sich über verschiedene Projekte und Aktivitäten kulturell und sozial zu engagieren – das ist bei Würth seit vielen Jahren fest in der Firmenkultur verankert.

So gehört beispielsweise das Hotel-Restaurant Anne-Sophie zur Unternehmensgruppe: Hand in Hand arbeiten dort behinderte und nicht behinderte Menschen im Hotel- und Restaurantbetrieb. Die Initiatorin dieses zukunftsweisenden Konzepts, Carmen Würth, setzt sich seit vielen Jahren für Menschen mit Handicap ein und war auch als Vizepräsidentin im Präsidium von Special Olympics Deutschland bis November 2011 aktiv.

Bei den nationalen Sommerspielen 2016 von Special Olympics Deutschland in Hannover werden wieder 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus verschiedenen Gesellschaften der Würth-Gruppe ehrenamtlich im Einsatz sein. Auszubildende, Außendienstmitarbeiter und Führungskräfte bringen sich gemeinsam für die Special Olympics Idee und den erfolgreichen Verlauf der Spiele ein. Mittlerweile waren rund 600 freiwillige Helfer von Würth für SOD im Einsatz.

Über die Adolf Würth GmbH & Co. KG

Die Adolf Würth GmbH & Co. KG ist das Mutterunternehmen der weltweit tätigen Würth-Gruppe. Der Weltmarktführer für Montage- und Befestigungsmaterial ist mit über 400 Gesellschaften in mehr als 80 Ländern aktiv und beschäftigt weltweit über 68.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Wir sind Spezialist im Handel mit Montage- und Befestigungsmaterial. Mehr als 125.000 Produkte unterliegen unserem hohen Qualitätsanspruch. Schrauben, Schraubenzubehör, Dübel, chemisch-technische Produkte, Möbel- und Baubeschläge, Werkzeuge, Bevorratungs- und Entnahmesysteme sowie Arbeitsschutz schätzen professionelle Anwender. Unser Ziel ist ganz einfach: Durch individuelle Serviceleistungen, praktische Systemlösungen und ein breites Produktsortiment die Arbeit unserer Kunden einfacher machen.

Wir unterstützen über 500.000 Kunden aus Handwerk, Bau und Industrie. Mit speziell zugeschnittenen Lösungen und Angeboten kann sich so der 1-Mann-Handwerksbetrieb genauso auf seine eigentliche Arbeit konzentrieren wie das global agierende Industrieunternehmen. Durch unsere multikanale Ausrichtung sind wir dort, wo unsere Kunden uns brauchen: Rund 3.100 festangestellte Außendienstmitarbeiter betreuen unsere Kunden persönlich vor Ort. Über 400 Verkaufsniederlassungen versorgen die Kunden in ganz Deutschland bei Sofort-Bedarf. E-Business wird für uns immer wichtiger: Neben unserem Onlineshop entwickeln wir unsere Apps sowie die Möglichkeiten im E-Procurement ständig weiter.

Die Adolf Würth GmbH & Co. KG ist marktführend in Deutschland und beschäftigt rund 6.400 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2015 erwirtschaftete das Unternehmen gemäß vorläufigem Jahresabschluss einen Umsatz von 1,59 Milliarden Euro.

Mehr Infos zur Würth-Gruppe erhalten Sie unter www.wuerth.com