



Die Special Olympics Düsseldorf 2014 in Zahlen

Teilnehmer:

4.800 Athletinnen und Athleten, davon 260 Sportler ohne Behinderung als Unified Partner
3 ausländische Delegationen aus Liechtenstein, Luxemburg und Österreich
2.321 Helferinnen und Helfer - davon 500 Corporate Volunteers
1.700 Trainer und Betreuer
500 Kampf- und Schiedsrichter
Mehr als 1000 Familienangehörige
Zwischen 5.000 und 6.000 Tagesbesucher an den Sportstätten

Logistik

240 m² Containerflächen im Arena Sportpark
1.700 m Gitter im Arena Sportpark
9.000 ausgegebene Essen pro Tag
30.000 Liter Wasser
15.000 Liter Apfelsaftschorle
2 Wassermobile in Düsseldorf und 1 Wassermobil in Wuppertal
805 Tische
1.610 Bänke
5.350 produzierte T-Shirts von dem Premium Partner s.Oliver
10.000 Teilnehmerbeutel
Mehr als 400 Delegationsbeutel

Werbemittel

15.000 Flyer
100 Großflächenplakate
2.415 m Werbebanden
20 Werbetürme
590 SOD-Info-Spots pro Tag an verschiedenen zentralen öffentlichen Haltestellen
1 SOD-Straßenbahn

Sport

18 Sportarten
13 Sportstätten
Mit 1.005 Athletinnen und Athleten ist Fußball die stärkste Sportart, gefolgt von Leichtathletik mit 698 und Schwimmen mit 529 Teilnehmerinnen und Teilnehmern
5.400 Gold-, Silber- und Bronzemedailles

Premium Partner



Top Sponsor



BILFINGER

Top Förderer



Ausrichterstadt





5.000 Anerkennungsschleifen
10.609 Utensilien beim wettbewerbsfreien Angebot

Rahmenprogramm

300 aktive Künstler
100 neue Athleten-Portraits von Luca Siermann
19 Gruppenauftritte auf der Olympic Town Bühne
300m³ Technik
69.000 W Strom
93 Lautsprecher
500 m Klebeband
Mehr als 500 Läufer beim Lift Unified Spendenlauf „Gemeinsam läuft's besser“
Über 1.500 Besucher der ADAC-Verkehrswelt

Healthy Athletes®

1.300 m² Fläche für das Zelt des Gesundheitsprogramms
4.000 Screenings durchgeführt
1.500 Zahnbürsten
400 ausgegebene Brillen
40 verteilte Hörgeräte-Gutscheine

Familienprogramm

Mehr als 550 Teilnehmer am Familienempfang
Über 1.200 verteilte Wundertüten

Presse / Social Media

Mehr als 300 Medienakkreditierungen
4.300 Likes auf Facebook
Bisher mehr als 150 Fotos in der Fotogalerie auf www.specialolympics.de
584 produzierte Pressemappen
Mehr als 20.000 bearbeitete Foto-Dateien von 8 SOD-Fotografen während der
Veranstaltungswoche
120 neue Videobeiträge in der ABB Wunschbox
Insgesamt mehr als 600 Wünsche auf dem Online-Treffpunkt
35 Stunden Drehzeit für die Videozusammenfassung der Veranstaltungstage, realisiert von GREY
6 neue Videos auf YouTube mit 70.000 Aufrufen insgesamt