



Gut ausgestattet mit s.Oliver

s.Oliver unterstützt seit 1998 erfolgreich Special Olympics Deutschland e.V.

Das Engagement als offizieller Partner von Special Olympics Deutschland e.V. ist bei dem Modeunternehmen s.Oliver seit mehreren Jahren wichtiger Bestandteil der Firmenkultur. Seit den ersten Nationalen Spielen 1998 in Stuttgart unterstützt s.Oliver die Athletinnen und Athleten, alle freiwilligen Helfer sowie das Organisationsteam der Nationalen Spiele sowie die deutschen Delegationen, die an Weltspielen teilnehmen.

Für die Special Olympics Düsseldorf 2014 stellt das Unternehmen den Organisationsteams, Helfern und Offiziellen auch im Jahr 2014 wieder die speziell designten Sweatshirts, T-Shirts und weitere Kleidung zur Verfügung. Auch bei den World Games 2011 in Athen und den World Winter Games 2013 in PyeongChang wurde die gesamte deutsche Delegation von s.Oliver mit Trainingsanzügen, Jacken und Shirts, die den Aufdruck „Germany“ trugen, ausgestattet.

Die Firmengruppe s.Oliver gehört zu den größten Modeunternehmen in Europa. Die Produktlinien werden von verschiedenen Designteams in jährlich zwölf Kollektionen umgesetzt. Seit 1997 vergibt s.Oliver Lizenzen an starke Partner und Experten in den jeweiligen Produktgebieten.

Aus einer kleinen Boutique in Würzburg wurde eines der führenden Fashion- und Lifestyle-Unternehmen in Europa mit fast 7.400 Mitarbeitern weltweit und einem Markenumsatz von ca. 1,29 Mrd. € (2010). Heute vertreibt die s.Oliver Group in 240 eigenen Stores, in weiteren 300 mit Partnern, 2.559 Shop-in-Shops und auf 3.281 sonstigen Verkaufsflächen.