**Sie profitieren von...**

79 % der Arbeitnehmer

möchten bei Unternehmen

beschäftigt sein, die einen

sozialen Beitrag leisten.

70 % der Verbraucher

schätzen Unternehmen,

die einen gemeinnützigen

Zweck unterstützen.

84 % der Deutschen

fordern ein verstärktes

gesellschaftliches Engagement

von Unternehmen.

**Gesellschaftliche Bedeutung**

Quelle:

„CSR auf dem Prüfstand 2012“;

Icon Added Value 2012

... einer einzigartigen Plattform zur Darstellung Ihrer gesellschaftlichen …Verantwortung in den Bereichen Familie, Freizeit, Sport und Gesundheit

... einem besonderen Imagetransfer der Attribute: Fair Play, Gemeinschaft,

Freude, Dynamik und Leidenschaft

... einer landesweiten medialen Reichweite

... einer wichtigen Plattform für politische und gesellschaftliche Kontakte

... einem geförderten Teamgeist und einer positiven Mitarbeiter- & Kundenbindung

... vielschichtigen Möglichkeiten für Ihre Unternehmenskommunikation und

Öffentlichkeitsarbeit

**+ einem emotionalen Mehrwert jenseits von Euro und Cent**