

Sie profitieren von...

- ... einer einzigartigen Plattform zur Darstellung Ihrer gesellschaftlichen Verantwortung in den Bereichen Familie, Freizeit, Sport und Gesundheit
- ... einem besonderen Imagetransfer der Attribute: Fair Play, Gemeinschaft, Freude, Dynamik und Leidenschaft
- ... einer landesweiten medialen Reichweite
- ... einer wichtigen Plattform für politische und gesellschaftliche Kontakte
- ... einem geförderten Teamgeist und einer positiven Mitarbeiter- & Kundenbindung
- ... vielschichtigen Möglichkeiten für Ihre Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Gesellschaftliche Bedeutung



84 % der Deutschen fordern ein verstärktes gesellschaftliches Engagement von Unternehmen.



70 % der Verbraucher schätzen Unternehmen, die einen gemeinnützigen Zweck unterstützen.



79 % der Arbeitnehmer möchten bei Unternehmen beschäftigt sein, die einen sozialen Beitrag leisten.